Заключение об экспертизе

муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Наименование структурного подразделения администрации:

Департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода (далее – Департамент).

Реквизиты правового акта:

Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2017 № 144 «О Правилах размещения и эксплуатации рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода» (далее – Решение).

Результаты заключения об ОРВ проекта правового акта:

Поступили замечания и предложения от ООО «Мистер Смит» следующего содержания:

«Необходимо скорректировать в предложенной редакции Правил порядок использования перфорированной пленки на элементах остекления транспортных средств (п. 2.1.1.1., 2.1.1.2., 3.7. Правил). А именно установить возможность применения обычной самоклеящейся пленки на элементах остекления ТС, поскольку при бортовом оформлении транспорта используются виниловые и полиэтиленовые пленки.

При этом стекла оклеиваются перфорированной пленкой только при полной оклейки стекла. При частичной оклейки стеклянных поверхностей не рекомендуется использовать перфорированную пленку, так как она менее устойчива к механическому воздействию, поскольку не имеет защитного слоя: при размещении на стеклах, как правило, все графические элементы, выходящие на них имеют сложный контур и требую фигурную резку при монтаже, ввиду этого сами эти элементы являются очень хрупкими и уязвимыми к любому внешнему воздействию, а при их размещении на материале типа перфорированной пленки само изображение на них очень быстро выгорает, по контуру становится хрупким и ломким, подвержено быстрому истиранию, тем самым в процессе эксплуатации возможно нарушение целостности изображения, что негативно влияет на внешний вид рекламного изображения и общий вид транспортного средства».

По результатам рассмотрения замечание учтено, в силу того, что указанное требование полностью обеспечит технологический процесс размещения изображений на элементах остекления и соответствует требованиям безопасности (ГОСТ 32565-2013 «Национальный стандарт Российской Федерации. Стекло безопасное для наземного транспорта. Общие технические условия»).

2. Анализ правового акта:

Решение разработано в связи с отсутствием правового регулирования, регламентирующего виды рекламы и порядок размещения рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, что может привести к проблемам правоприменения в области распространения рекламы на транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, а также созданию дополнительных препятствий к реализации прав участников данной отрасли.

Целью разработки Решения является упорядочение мест размещения рекламы на муниципальных общественных транспортных средствах, формирование принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников в данной сфере, эффективное использование муниципального имущества города Нижнего Новгорода для размещения рекламы на транспортных средствах.

Социальными группами, экономическими секторами или территориями, на которые оказывается воздействие Решением, являются муниципальные предприятия города Нижнего Новгорода, осуществляющие общественные перевозки пассажиров и багажа по маршрутам регулярного [сообщения](http://drevniy_mir.academic.ru/5272/%D0%A1%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F), а также юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, осуществляющие рекламную деятельность.

Решение разработано в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=EC3A2DE796AE96EB5720425BA4E1060A607ACCEBB555CAEF45787561988894013D5371E75145B693E153H) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 10.12.1995 №196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», постановления Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090 «О Правилах дорожного движения», приказа УФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», Кодекса Нижегородской области об административных правонарушениях от 20.05.2003 № 34-З, ГОСТ Р 50577-93. Государственный стандарт Российской Федерации. Знаки государственные регистрационные транспортных средств. Типы и основные размеры. Технические требования (утв. постановлением Госстандарта России от 29.06.1993 № 165).

Принятие Решения позволило организовать торги на право заключения договоров на размещение и эксплуатацию рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, тем самым привлекло дополнительный доход в бюджет города Нижнего Новгорода.

По результатам опросов заинтересованных лиц, в том числе общественных организаций, союзов и ассоциаций, информации о признаках и критериях, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Нижнем Новгороде в результате принятия Решения не представлено.

С учетом изложенного цель правового регулирования достигнута, места размещения рекламы на муниципальных общественных транспортных средствах упорядочены, принципы и условия, обеспечивающие равные права для всех участников в данной сфере определены.

3. Выводы:

Решение принято обоснованно и не противоречит действующему законодательству, цель правового регулирования достигнута.

Необходимость отмены Решения и внесения в него изменений отсутствует.

4. Информация об исполнителе:

Заместитель директора департамента – Корнилов Александр Алексеевич, телефон: 439-04-87, a.kornilov.admgornn@mail.ru

И.о. директора департамента градостроительного

развития и архитектуры администрации

города Нижнего Новгорода А. А. Корнилов